

VESTITI USATI



Cambiano le modalità di conferimento e le campagne verranno spostate all'interno dei Centri di Raccolta.
SCOPRIAMO INSIEME IL PERCHÉ



- 1 il problema della "fast fashion":**
la produzione massiccia di capi d'abbigliamento a basso costo ha inondato il mercato. Questo comporta un enorme aumento dei volumi di vestiti buttati e fa crollare la richiesta di abiti usati, poiché il "nuovo" costa ormai pochissimo.
- 2 la scarsa qualità dei materiali :**
molti abiti moderni sono realizzati con fibre miste o tessuti di bassa qualità. Questo rende tecnicamente difficilissimo (e spesso impossibile) il riciclo meccanico o chimico per trasformarli in nuovi tessuti o filati.
- 3 Saturazione degli impianti e crisi dei mercati:**
gli impianti di stoccaggio sono pieni e non riescono più a gestire l'eccesso di offerta. Inoltre, i paesi esteri che storicamente importavano i nostri abiti usati hanno ridotto drasticamente gli acquisti, creando un "imbuto" nel sistema.
- 4 Presenza di troppi rifiuti non idonei:**
nelle campagne stradali viene conferito di tutto: stracci sporchi, scarpe rotte e persino sacchi di "secco residuo". Questo inquina la raccolta e costringe a buttare in discarica anche i vestiti che sarebbero stati ancora buoni.
- 5 Necessità di un controllo diretto**
spostare la raccolta nei CR permette all'operatore di effettuare un controllo visivo. Verificando l'idoneità dei capi al momento del conferimento, si garantisce che solo ciò che è recuperabile entri nel circuito, gestendo il resto correttamente come rifiuto.

ORARI DEI CENTRI DI RACCOLTA:

CRM VALLELAGHI - CIAGO

Mar: 09.00-12.00

Gio: 13.30-17.30

Sab: 13.30-17.30

CRM MADRUZZO PONTE OLIVETI

Mar: 13.30-17.30

Sab: 09.00-12.00

LASINO

Gio: 09.00-12.00

Sab: 13.30 -17.30

CRM CAVEDINE

Mer: 13.30- 17.30

Sab: 09.00 -12.00



LA FILIERA DEL RIFIUTO INIZIA AL MOMENTO DELL'ACQUISTO. SPENDERE POCO NON SIGNIFICA SEMPRE FARE UN AFFARE. I RIFIUTI SONO UNA QUESTIONE CHE RIGUARDA OGNUNO DI NOI E OGNUNO PUO' FARE LA DIFFERENZA. COMPRATE CON RESPONSABILITÀ